

## PROPOZYCJA SPONSORINGOWA – wzór wypełnienia

1. NAZWA PROPONUJĄCEGO:

*KRYKIETOWY KLUB SPORTOWY MAGNETO KATOWICE S.A. Z SIEDZIBĄ W KATOWICACH PRZY ULICY DŁUGIEJ 13*

2. DANE KONTAKTOWE PROPONUJĄCEGO:

*Adres: ul. Długa 13, 53-636 Katowice*

*Tel : (032) 656 56 56*

*Fax : (032) 565 65 65*

*e-mail: kontakt@kksmagneto.pl*

*Strona www: www.kksmagneto.pl*

3. NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:

*UDZIAŁ DRUŻYNY KKS MAGNETO W ROZGRYWKACH POLSKIEJ LIGI KRYKIETA W SEZONIE 2012*

4. DATA (OKRES) PRZEDSIĘWZIĘCIA: *01.03.2012 – 30.08.2012*

5. BUDŻET PRZEDSIĘWZIĘCIA: *3 000 000 zł*

6. OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORA: *600 000 zł*

7. CZY PROPONUJĄCY ZAKŁADA EKWIWALENTNOŚĆ WZAJEMNYCH ŚWIADCZEŃ STRON (tak, nie)

TAK

8. CEL PRZEDSIĘWZIĘCIA

- W nadchodzącym sezonie, po znaczących wzmocnieniach dzięki pozyskaniu sponsora zespół celuje w pierwsze w historii klubu mistrzostwo Polski.
- Udział w europejskich rozgrywkach pucharowych.
- Popularyzacja krykieta wśród mieszkańców Katowic i okolicznych miejscowości.
- Zwiększenie zainteresowania krykietem lokalnych mediów (prasa, internet).

9. GŁÓWNE WYDARZENIA W RAMACH PRZEDSIĘWZIĘCIA (np. koncert lub określona ilość zawodów sportowych)
- Rozgrywki Polskiej Ligi Krykieta – najwyższa klasa rozgrywek w Polsce, do 30 spotkań w sezonie z rundą finałową.
  - Udział w europejskich rozgrywkach pucharowych do 10 spotkań z rundą finałową.

10. JAKIE PRAWA LUB UPRAWNIENIA OSOBISTE LUB ŚWIADCZENIA NA WYŁĄCZNOŚĆ SĄ PRZEDMIOTEM OFERTY NA RZECZ TAURON? (np. nazwa sponsora w nazwie przedsięwzięcia, prawa do wizerunku drużyny, wyłączność w ramach branży energetycznej, licencja na używanie znaku sponsorowanego, prawo eksponowania marki sponsora)

- *Uwzględnienie nazwy sponsora w nazwie klubu*
- *Wyłączność w branży energetycznej*
- *Prawo do wykorzystania grupowego wizerunku drużyny*
- *Prawa ekspozycyjne w tym koszulka*

11. JAKIE NAJISTOTNIEJSZE USŁUGI PROMOCYJNE POWIĄZANE Z ZAKRESEM OKREŚLONYM W PKT.9 SĄ PROPONOWANE W KWOCIE OKREŚLONEJ W PKT. 6 (np. transmisje TV, formy ekspozycji marki sponsora – jakie na stroju, na miejscu realizacji przedsięwzięcia itp., świadczenia typu hospitality itd.),

- *Zamieszczenie materiałów promujących wydarzenie z logo Sponsora w gazetach: Głos Katowic, Gazeta Wyborcza (wydanie Katowickie), Fakt (wydanie katowickie) oraz w portalach internetowych: katowice.pl, slask.pl, sportowyslask.pl przed każdym meczem KKS Magneto rozgrywanym na własnym*
- *Tablica z marką sponsora na koronie stadionu*
- *Umieszczenie logotypu sponsora o wymiarach 20x30 cm na przodzie koszulek zawodników KKS Magneto*
- *Umieszczenie logotypu sponsora o wymiarach 5x10 cm na czapkach zawodników KKS Magneto*
- *Umieszczenie logotypu sponsora na bandach na stadionie KKS Magneto (4 bandy 1x10 m)*
- *Umieszczenie logotypu sponsora na biletach na mecze KKS Magneto rozgrywane na własnym stadionie*
- *Przekazanie na rzecz sponsora 10 karnetów w sektorze VIP na mecze KKS Magneto rozgrywane na własnym stadionie*

12. NA JAKIE KORZYŚCI PROMOCYJNE, SPOŁECZNE LUB HANDLOWE MOŻE LICZYĆ SPONSOR W WYNIKU ZAANGAŻOWANIA W PROPONOWANE PRZEDSIĘWZIĘCIE (np. wysoki ekwiwalent reklamowy, możliwości nawiązania kontaktów biznesowych, pozyskanie nowych klientów, wzrost prestiżu marki, niepowtarzalny element oferty handlowej)

*Zespół dysponuje własnym obiektem sportowym, mogącym pomieścić jednorazowo 5000 kibiców, mecze drużyny każdorazowo ogląda ok. 3000 widzów. W takich ramach możliwe jest pozyskanie nowych klientów lub nawiązywanie kontaktów biznesowych, stała obecność na tablicy wielkoformatowej na koronie stadionu jest warta cennikowo 35 000 zł rocznie, wartość ekspozycji na koszulkach zawodników szacowana jest na 300 000 zł w sezonie*

13. MIERZALNE CELE SUKCESU PRZEDSIĘWZIĘCIA (podać przykłady lub wylistować):

- Zdobyć tytułu Mistrza Polski w sezonie 2012

14. DOTYCHCZAS POZYSKANI SPONSORZY PRZEDSIĘWZIĘCIA (DOTYCZY BIEŻĄCEGO DZIAŁANIA ORAZ EDYCJI Z max.OSTATNICH 3 LAT):

NAZWA FIRMY	TYTUŁ SPONSORSKI	EDYCJA
Urząd Miasta Katowice	Sponsor wspomagający	Sezon 2012
Swiss Watch S.A.	Sponsor techniczny	Sezon 2012
Goodfood S.A.	Sponsor tytularny	Sezon 2011
Al-dent sp.z.o.o.	Sponsor wspomagający	Sezon 2011
Swiss Watch S.A.	Sponsor techniczny	Sezon 2011
BMW Salon – Kowalski s.c.	Sponsor strategiczny	Sezon 2009
Stalmet sp.z.o.o	Sponsor wspomagający	Sezon 2009

15. DOTYCHCZAS ZREALIZOWANE PRZEZ PROPONUJĄCEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (W NAWIASACH PROSZĘ PODAĆ SPONSORÓW)\*:

- *Udział klubu KKS Magneto Katowice w Polskiej Lidze Krykieta (sponsorzy jw.)*
- *Młodzieżowy Klub Sportowy Magneto Katowice (Urząd Miasta Katowice, Stalmet sp.z.o.o.)*
- *Klub Kibica KKS Magneto Katowice (brak sponsorów)*

\* W przypadku większej liczby przedsięwzięć prosimy wymienić nie więcej niż 5 z ostatnich 3 lat

16. MOŻLIWE ZAGROŻENIA DLA REPUTACJI SPONSORA:

*Jeden z zawodników był w poprzednim roku zamieszany w konflikt małżeński, o którym pisała prasa lokalna, zamieszczając zdjęcia zawodnika w stroju sportowym. Wg deklaracji zawodnika spór został rozstrzygnięty polubownie. W ostatnich miesiącach prasa zaprzestała tego rodzaju publikacji. Istnieje niewielkie ryzyko powrotu tematu na łamy.*

17. BRANŻE, KTÓRE REPREZENTUJĄ FIRMY, Z KTÓRYMI PROPONUJĄCY PROWADZI ROZMOWY DOT. SPONSORINGU PRZEDSIĘWZIĘCIA (Z WYŁĄCZENIEM TAURON POLSKA ENERGIA S.A.)

*Telekomunikacja, handel detaliczny, naftowa, energetyczna*

- ✓ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby procesu rozpatrywania propozycji przez TAURON Polska Energia S.A. z siedzibą w Katowicach i spółki Grupy TAURON właściwe dla rozpatrywanej propozycji zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997r. (Dz.

U. Nr 133, poz. 883 ze zm.) oraz na przekazanie moich danych osobowych niezależnemu zespołowi eksperckiemu w przypadkach, w których przewiduje to metodologia prowadzenia działalności sponsoringowej w Grupie TAURON.

PROPOZYCJA WYMAGA ZWROTNEGO POTWIERDZENIA ODBIORU, które uzyskuje się automatycznie.

TAURON zastrzega sobie prawo do odrzucenia propozycji niespełniających kryteriów formalnych bez informowania proponującego.

Niniejszy Formularz propozycji sponsoringowej nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

.....18.08.2011.....

data sporządzenia propozycji

.....Jan Kowalski.....

imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu