

Strategia zrównoważonego
rozwoju **Grupy TAURON**
na lata 2017-2025



Spis treści

1. Wstęp	4
2. Struktura Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON	5
3. Kierunki wiodące	6
3.1 niezawodność i jakość dostaw produktów i usług do klienta	6
3.2 Zorientowanie na klienta i jego potrzeby	8
4. Kierunki wspierające	10
4.1. Bezpieczeństwo pracy, kultura etyczna i zaangażowanie pracowników	10
4.2 Ochrona środowiska	14
4.3 Partnerstwo społeczno-biznesowe	16
5. Raportowanie	20
 Załącznik	
Realizacja strategii – podział odpowiedzialności	21



1. Wstęp

Należąc do grona największych grup energetycznych w Europie Środkowo-Wschodniej, której działalność obejmuje wszystkie ogniwa łańcucha wartości, mamy świadomość wpływu jaki wywieramy na szeroko pojęte otoczenie – środowisko naturalne, gospodarkę, sytuację makroekonomiczną regionu oraz naszych interesariuszy (klientów, pracowników, akcjonariuszy, społeczności lokalnych, dostawców, przedstawicieli władz oraz instytucji). Realizując nasze cele biznesowe, staramy się postępować zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju tzn. minimalizować nasze oddziaływanie na środowisko przy jednoczesnym maksymalizowaniu korzyści płynących dla rozwoju społecznego i gospodarczego. To dla nas bardzo ważny aspekt, ponieważ czujemy się współodpowiedzialni za obecne i przyszłe pokolenia. Dążymy do tego, aby w perspektywie kolejnych lat stać się grupą energetyczną stawianą za wzór polskiej firmy odpowiedzialnej społecznie.

Otoczenie rynkowe stawia przed Grupą TAURON wiele wyzwań. Staramy się im sprostać przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju. Nasze drogowskazy stanowią Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, standardy określone w Międzynarodowej Normie ISO 26000, RESPECT Index oraz dobre praktyki działalności odpowiedzialnego biznesu.

Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON (dalej „Strategia”) pozwala nam usystematyzować prowadzone działania, a także precyzyjnie określić cele, do których zmierzamy oraz – dzięki cyklicznemu monitoringowi – stopień ich realizacji. Stanowi także ważny element w prowadzeniu transparentnej polityki komunikacyjnej z licznymi interesariuszami Grupy TAURON, którzy mogą zapoznać się z corocznie publikowanymi sprawozdaniami z realizacji Strategii.

Horyzont czasowy dokumentu pokrywa się z horyzontem, opublikowanej we wrześniu 2016 r., Strategii Grupy TAURON na lata 2016–2025. To dowód na to, że realizując nasze cele biznesowe, ściśle polegamy na standardach społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Przyświecające Grupie misja „Z pasją i zaangażowaniem dostarczamy nowoczesne rozwiązania, które dają energię w ciągle zmieniającym się świecie” i wizja „Jesteśmy firmą, która najlepiej w polskiej branży energetycznej odpowiada na potrzeby klientów” mają tym samym mocne oparcie w działaniach firmy w obszarze zrównoważonego rozwoju.

2. Struktura strategii zrównoważonego rozwoju

Grupy TAURON

W ramach Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON na lata 2017–2025 wyróżniamy 5 kierunków. Dwa z nich ma charakter wiodący i obejmują działalność rynkową – „Zorientowanie na klienta i jego potrzeby oraz Niezawodność i jakość dostaw produktów i usług do klientów”.

Pozostałe trzy są kierunkami wspierającymi i obejmują „Bezpieczeństwo pracy, kulturę etyczną i zaangażowanie pracowników”, „Ochronę środowiska” oraz „Partnerstwo społeczno-biznesowe”.



**Niezawodność i jakość dostaw
produktów i usług do klienta**



Zorientowanie na klienta

**KIERUNKI
WIODĄCE**



**Bezpieczeństwo pracy, kultura
etyczna i zaangażowanie
pracowników**



**Ochrona
środowiska**

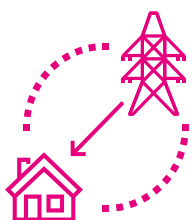


**Partnerstwo
społeczno-biznesowe**

**KIERUNKI
WSPIERAJĄCE**

3. Kierunki

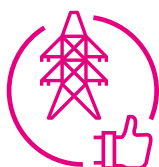
wiodące



3.1 Niezawodność i jakość dostaw produktów i usług do klienta

Główną przewagą konkurencyjną Grupy TAURON jest baza 5,5 mln klientów, dlatego w Strategii Grupy TAURON na lata 2016-2025 w centrum naszego zainteresowania postawiliśmy klienta. W dobie intensywnych zmian w otoczeniu rynkowym, postępującej cyfryzacji, mobilności społeczeństwa następuje również widoczna zmiana oczekiwań naszych klientów.

Stają się oni coraz bardziej aktywni i świadomi, oczekują szerokiej i kompleksowej oferty oraz nowoczesnych kanałów obsługi. Naszym priorytetem jest zapewnienie bezpieczeństwa dostaw energii dla naszych klientów oraz zbudowanie oferty produktów i usług dostosowanej do ich oczekiwań.



Zobowiązanie I

Priorytetowo traktujemy zapewnienie bezpiecznych dostaw energii naszym klientom

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Budowa bloku 910 MW w Jaworznie	a) Inwestycje w nowe moce wytwórcze MW i zdolności wydobywcze
Rozwijanie prac w technologii PPN (Prace Pod Napięciem)	b) Wskaźniki częstości przerw w dostawach energii SAIDI
Program Likwidacji Niskiej Emisji	c) Moc nowo przyłączonych klientów do sieci ciepłowniczej
Strategiczne przedsięwzięcia inwestycyjne zapewniające dostawy paliwa węglowego do Grupy TAURON w długim horyzoncie czasowym (Szyb Grzegorz, Poziom 800 m, Program inwestycyjny ZG Brzeszcze)	d) Kamienie milowe realizacji strategicznych przedsięwzięć



Jakość i niezawodność dostaw energii jest ściśle powiązana z inwestycjami na modernizację i odbudowę majątku sieciowego, tak, aby minimalizować awaryjność i straty w dystrybucji energii. Grupa od lat intensywnie inwestuje w majątek sieciowy oraz poprawia wskaźniki jakościowe dostaw.

Mając na uwadze zapewnienie niezawodnych dostaw energii naszym klientom w dłuższej perspektywie czasowej, TAURON kładzie duży nacisk na obszar badań, rozwoju i innowacji. Z tego względu prowadzone są między innymi działania zmierzające do nawiązania trwałej współpracy ze start-upami i wdrażania w życie najbardziej rentownych pomysłów. Grupa promuje innowacyjną kulturę organizacyjną mającą na celu angażowanie pracowników w zgłaszanie nowatorskich projektów i inicjatyw.



Zobowiązanie II **Dążymy do innowacyjności**

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Organizowanie konkursów pracowniczych mających na celu stymulowanie innowacyjności wśród pracowników i identyfikowanie rozwiązań usprawniających procesy w Grupie TAURON, np. „TAURON PROoszczędny”, „Bezpieczni w pracy”	a) Liczba inicjatyw B+R+I zgłoszonych w ramach konkursów pracowniczych w Grupie TAURON (badawczych, rozwojowych i implementacyjnych)
Rozwój współpracy ze start-upami w tym wspólna realizacja projektów pilotażowych i nawiązywanie ścisłej współpracy biznesowej	b) Liczba wdrożonych inicjatyw B+R+I z puli pomysłów nagrodzonych w konkursach
Prowadzenie projektów B+R+I w ramach czterech portfeli projektowych zgodnych ze Strategią Grupy Tauron na lata 2016-2025 oraz Strategiczną Agendą Badawczą	c) Liczba projektów B+R+I prowadzonych w czterech portfelach Obszaru Badań i Innowacji
	d) Liczba nowych produktów lub usług wdrożonych do oferty Grupy TAURON z puli projektów B+R+I

3. Kierunki

wiodące



3.2 Zorientowanie na klienta i jego potrzeby

Grupa kapitałowa kładzie mocny akcent na dalszy rozwój w obszarze sprzedaży. Chcemy być jeszcze bliżej naszych klientów, dlatego będziemy doskonalić ofertę produktową i narzędzia jej wdrażania. Jednym z naszych zasadniczych celów jest zbudowanie kompleksowej platformy komunikacji z klientem, aby dzięki pozyskiwaniu kompleksowych informacji ciągle poprawiać poziom satysfakcji z naszych produktów i usług.

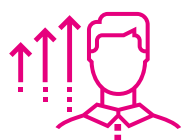
Ważną rolę pełnią również kwestie związane z reklamacjami. Przez kolejne lata TAURON zamierza usprawniać procesy reklamacyjne, na bieżąco monitorując kluczowe wskaźniki z nimi powiązane. Dodatkowo, mając świadomość mnogości i złożoności zagadnień związanych z sektorem energetycznym zamierzamy kontynuować działania skierowane na ochronę klientów, którzy wymagają specjalnego podejścia – w szczególności seniorów oraz podopiecznych ośrodków pomocy społecznej.



Zobowiązanie III

Dbamy o wysokie standardy i stale podnosimy satysfakcję klientów

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Optimalizacja i standaryzacja procesów	a) Poziom wskaźnika CSI (Customer Satisfaction Index)
Diagnoza reklamacji – szczegółowy monitoring przyczyn reklamacji klientów – wdrożenie karty diagnozy przyczyn reklamacyjnych	b) Monitoring wskaźnika reklamacyjnego WR2 (liczba reklamacji/10 tys. klientów)
Inicjatywa „Klient na horyzoncie” dedykowana pracownikom pomocy społecznej	c) Kluczowy wskaźnik efektywności dotrzymania terminowości w zakresie reklamacji
Inicjatywa edukacyjna „Energia dla seniora” skierowana do osób starszych	d) Liczba przeszkolonych pracowników Miejskich Ośrodków Pomocy Społecznej
	e) Liczba osób przeszkolonych w ramach inicjatywy Energia dla Seniora



Zobowiązanie IV

Stale rozwijamy ofertę w odpowiedzi na potrzeby klientów

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Prowadzenie badań opinii klientów oraz trendów na rynku sprzedaży energii	a) Wskaźnik dopasowania oferty – rozszerzenie oferty o nowe produkty
Rozszerzenie oferty	b) Liczba klientów korzystających z usług dodatkowych dostępnych w ofercie w danym czasie



Zobowiązanie V

Przestrzegamy wysokich standardów etycznych w komunikacji

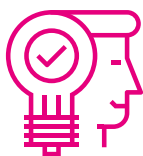
Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Wprowadzenie raportu dotyczącego reklamacji procesu sprzedaży energii	a) Udział reklamacji dotyczących procesu sprzedaży energii elektrycznej w stosunku do wielkości sprzedaży
Wdrożenie raportu w systemie informatycznym w 2017r.	b) Liczba działań / rekomendacji związanych z przestrzeganiem wysokich standardów w komunikacji z klientami
Rekomendacje zmian np. treści kierowanych do klientów pod kątem stopnia przyjazności dla klienta	



BEZPIECZNI W PRACY..

4. Kierunki

wspierające



4. 1. Bezpieczeństwo pracy, kultura etyczna i zaangażowanie pracowników

Pracownicy Grupy TAURON stanowią kluczową grupę interesariuszy. W tym obszarze ważne miejsce zajmują aspekty związane z zapewnieniem im bezpieczeństwa w miejscu pracy – priorytetowy charakter ma promowanie zasad BHP w każdej ze spółek oraz dążenie do całkowitego braku wypadków.

Równie istotną rolę w zakresie funkcjonowania organizacji nieustannie pełni rozwój pracowników, realizowany między innymi poprzez organizowanie dla nich zajęć

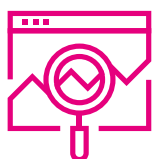
Uniwersytetu Otwartego Grupy TAURON. Ważne jest również promowanie kwestii związanych z zarządzaniem zgodnością.

W 2016 r. w został powołany Zespół Pełnomocnika ds. Zgodności, który przejął wszystkie odpowiedzialności związane z aktualizacją i wdrożeniem Kodeksu Odpowiedzialności Biznesowej oraz obowiązki dotyczące dbania o równe szanse w miejscu pracy, w tym dostęp do świadczeń socjalnych.



Zobowiązanie VI Promujemy zasady bezpieczeństwa pracy

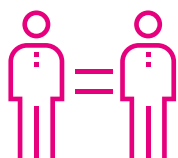
Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Rozwój działań prewencyjnych i budowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników	a) Liczba inicjatyw podjętych w ramach BHP b) Kwoty wydawane na BHP c) Liczba wypadków pracowników d) Liczba pracowników firm zewnętrznych e) Liczba zidentyfikowanych zdarzeń potencjalnie wypadkowych
Propagowanie dobrych praktyk w zakresie BHP wśród pracowników Grupy.	
Identyfikowanie zdarzeń potencjalnie wypadkowych	
Propagowanie zasad bezpieczeństwa pracy wśród firm zewnętrznych	



Zobowiązanie VII

Rozwijamy kulturę etyczną i zarządzanie zgodnością

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Aktualizacja Kodeksu Etyki Biznesowej Grupy TAURON – przyjęcie Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu Grupy TAURON	a) Udział procentowy pracowników zaznajomionych z Kodeksem Odpowiedzialnego Biznesu Grupy TAURON b) Liczba inicjatyw przeprowadzonych w związku z rozwojem kultury etycznej i pożądanymi (należytych) wzorców postępowania wśród pracowników
Budowa świadomości w zakresie Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu	
Opracowanie i wdrożenie Polityki/Programu Zgodności (Compliance) w Grupie TAURON	



Zobowiązanie VIII

Dbamy o równe szanse w miejscu pracy

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Wdrożenie Polityki Antymobbingowej w spółkach Grupy TAURON	a) Opisowy – w jaki sposób jest wdrażana polityka i procedury
Wdrożenie Polityki Antydyskryminacyjnej w spółkach Grupy TAURON (dot. spółek nieposiadających)	



4. Kierunki

wspierające



Zobowiązanie IX
Angażujemy pracowników w rozwój Grupy

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Konkursy w Strefie Innowacji oraz w Tauronecie, konkursy na pomysły pracownicze dotyczące udoskonaleń	a) Liczba wniosków dotyczących udoskonaleń zgłoszonych przez pracowników Grupy TAURON
Rozwój wolontariatu pracowniczego	b) Liczba inicjatyw skierowanych do pracowników
Organizacja wydarzeń o charakterze informacyjnym i integracyjnym (roadshow, pikniki rodzinne, wydarzenia okolicznościowe)	c) Promowanie postaw PRO w organizacji (opisowo)
	d) Liczba zespołów roboczych (pomiędzy spółkami/projektowych)



Zobowiązanie X

Edukujemy i rozwijamy pracowników

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Wykłady w ramach Uniwersytetu Otwartego Grupy TAURON	a) Liczba dni i godzin szkoleniowych b) Liczba i odsetek przeszkolonych pracowników (w zakresie dodatkowych szkoleń) w podziale na strukturę – wyższa kadra, średnia kadra, pracownicy liniowi
Programy rozwojowe w Grupie TAURON	c) Opisowy – e-learningi, szkolenia unijne etc. d) Opisowy – realizacja założeń Polityki Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Grupie TAURON

4. Kierunki

wspierające



4.2 Ochrona środowiska

Grupa TAURON od lat podejmuje szereg inicjatyw mających na celu minimalizację negatywnego wpływu ze swojej działalności na środowisko naturalne. Grupa sukcesywnie optymalizuje procesy gospodarowania zasobami (woda, surowce, materiały,) a także prowadzi aktywną politykę w zakresie zagospodarowa-

nia odpadów. Ważną rolę w obszarze ochrony środowiska pełni także edukacja proekologiczna prowadzona przez poszczególne spółki Grupy – skierowana zarówno do dzieci oraz dorosłych. Szczególne miejsce w prośrodowiskowych działaniach Grupy TAURON zajmuje program walki z niską emisją, także w kontekście promocji elektromobilności.



Zobowiązanie XI

Inwestujemy w projekty na rzecz ochrony środowiska

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Nowe technologie pozwalające na redukcję ryzyka środowiskowego związanego z gospodarką odpadami górnictwymi	a) Liczba instalacji ochrony środowiska spełniających wymagania najlepszych dostępnych technik
Modernizacja parku maszyn na wysokosprawne (mniej energochłonne)	b) Moc nowo przyłączonych klientów do sieci ciepłowniczej w ramach likwidacji niskiej emisji
Dostosowanie urządzeń ochrony środowiska do wymagań prawnych (optymalizacja procesów, testy, modernizacje, nowe inwestycje)	c) Wzrost mocy zainstalowanej w OZE przy założeniu realizacji rentowych projektów/przejęć
Rentowny rozwój energetyki odnawialnej (oferta dla klientów indywidualnych na produkty: fotowoltaika i pompa ciepła)	d) Przygotowanie opcji na rozwój OZE przy założeniu korzystnego systemu wsparcia oraz rentownego modelu działania
Realizacja Programu Likwidacji Niskiej Emisji	

Sala Przyrody TAURON Ekoenergia



Zobowiązanie XII Edukujemy otoczenie w zakresie ochrony środowiska

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Sala Przyrody TAURONA	a) Liczba inicjatyw prośrodowiskowych b) Liczba osób, które wzięły udział w inicjatywach prośrodowiskowych
Konkursy dla klientów, dzieci i młodzieży	
Program Oddychaj Powietrzem	



Zobowiązanie XIII Efektywnie gospodarujemy zasobami

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Zmniejszanie energochłonności procesów	a) Liczba i wysokość kar administracyjnych (0 zł kar) Liczba otrzymanych białych certyfikatów b) Liczba Mg wyprodukowanych odpadów paleniskowych posiadających status UPS (ubocznych produktów spalania) i UPW (ubocznych produktów wydobywania) c) Wprowadzenie systemu zarządzania energią d) Oszczędności wynikające z obowiązku unieszkodliwiania odpadów wydobywczych
Poszukiwanie rozwiązań zmierzających do wdrożenia zasad gospodarki obiegu zamkniętego w Grupie TAURON	
Zwiększenie zakresu i możliwości produktywnego wykorzystania UPW	

4. Kierunki

wspierające



4.3 Partnerstwo społeczno-biznesowe

Grupa TAURON przywiązuje szczególną wagę do nawiązywania długotrwałych relacji z najbliższym otoczeniem firmy, tj. partnerami społecznymi, społecznościami lokalnymi, administracją regionalną i lokalną, a także dostawcami. Z uwagi na rangę działań, dla lokalnej społeczności, do wcześniej założonych w strategii inicjatyw, dodano kolejne, pozwalające na jeszcze większe

zaangażowanie Grupy w życie i problemy jej otoczenia. Ważną rolę w budowaniu relacji ze społecznościami lokalnymi odgrywa Fundacja TAURON.

W obszarze partnerstwa z ośrodkami akademickimi nacisk położony został na nawiązywanie nowych relacji z ośrodkami naukowymi, umów patronackich



Zobowiązanie XIV

Aktywnie realizujemy politykę dobrego sąsiedztwa

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Inicjatywy edukacyjne: - Przeciwdziałanie Nielegalnemu Poborowi Energii Elektrycznej, - Bezpieczniki TAURONA. Włącz dla dobra dziecka - Bezpieczniki TAURONA. Włącz w pracy - Kampania osłonowa „Nie znasz – nie otwieraj” - Program Oddychaj Powietrzem	a) Liczba akcji prospołecznych b) Zasięg działań prospołecznych c) Liczba lokalnych inicjatyw, w które włączył się TAURON i Fundacja TAURON d) Liczba inicjatyw z zakresu międzysektorowego partnerstwa społeczno-biznesowego, które zaaranżował TAURON e) Liczba akcji wolontariackich na terenie działania Grupy TAURON oraz ich zasięg
Inicjatywy Fundacji TAURON m.in. Domy Pozytywnej Energii	
Inicjatywy środowiskowe: Bocian Nasz	
Konkurs PRO Bono, utworzenie strefy wolontariatu	



ze szkołami, a także promowaniu zawodu technika energetyka, technika elektryka i technika mechanika oraz technika górnika. Zobowiązanie dotyczące rozwijania współpracy z dostawcami opiera się przede wszystkim na rozwoju bazy dostawców kwalifikowanych, ale także na rozpoczęciu rozpoznania sytuacji na rynku w temacie zrównoważonego łańcucha dostaw. Dialog

z interesariuszami oparty jest głównie na regularnych spotkaniach i konsultacjach, rozszerzeniu współpracy z lokalnymi organizacjami branżowymi oraz dalszej współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej w celu wypracowania wytycznych do wspólnych działań. Dodatkowo Grupa TAURON podtrzymała zobowiązanie do corocznego raportowania kwestii pozafinansowych.



Zobowiązanie XV

Rozwijamy współpracę z ośrodkami akademickimi

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Intensyfikacja współpracy z uczelniami i aktywne uczestnictwo w klastrach technologicznych	a) Liczba uczelni, z którymi prowadzona jest stała współpraca
Wdrożenie narzędzi wspomagających współpracę z uczelniami oraz program staży i praktyk	b) Liczba stażystów/praktykantów
Rada Naukowa przy TAURON Dystrybucja	c) Liczba osób przyjętych do pracy po odbyciu stażu lub praktyki
Inicjatywy typu konkurs na najlepszą pracę magisterską	d) Liczba projektów, w których ośrodki badawcze uczestniczyły w partnerstwie z Grupą TAURON
Zawieranie umów patronackich ze szkołami (wszystkie spółki Grupy) i poszerzanie kierunków kształcenia	
Organizowanie konferencji branżowych	



4. Kierunki

wspierające



Zobowiązanie XVI

Usprawniamy mechanizmy współpracy z naszymi dostawcami

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Rozwój Bazy Kwalifikowanych Kontrahentów	a) Liczba kategorii zakupowych, dla których obligatoryjnie stosowana jest Baza Kwalifikowanych Kontrahentów (BKK)
Analiza dobrych praktyk z branży energetycznej w zakresie zrównoważonego łańcucha dostaw	b) Liczba kontrahentów zakwalifikowana do BKK w ramach poszczególnych kategorii zakupowych
Organizacja dni otwartych dla dostawców i kontrahentów	



Zobowiązanie XVII

Prowadzimy regularny dialog z otoczeniem

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Spotkania ze stroną społeczną	a) Liczba spotkań z interesariuszami b) Liczba ankiet konsultacyjnych z otoczeniem
Spotkania ze społecznościami lokalnymi (m.in. w związku z inwestycjami)	
Konsultacje doboru treści do raportu rocznego z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	
Spotkania z przedstawicielami administracji lokalnej i rządowej	



Zobowiązanie XVIII

Cyklicznie raportujemy wyniki działań w obszarze pozafinansowym

Kluczowe inicjatywy	Mierniki
Terminowa i kompleksowa publikacja danych pozafinansowych w raporcie rocznym	a) Przygotowanie i publikacja danych pozafinansowych do raportu rocznego b) Liczba publikacji o działalności Grupy TAURON w obszarze zrównoważonego rozwoju



5. Raportowanie



5. Raportowanie

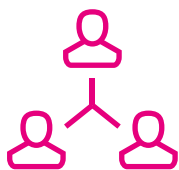
Dla zachowania transparentności – sprawozdanie z realizacji zobowiązań Strategii będzie każdorazowo publikowane w raporcie rocznym Grupy TAURON.

Cele, wchodzące w skład poszczególnych zobowiązań, podlegają bieżącemu monitorowaniu przez jednostki odpowiedzialne za ich realizację.

Załącznik



Realizacja strategii



Podział odpowiedzialności

Struktura zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie TAURON jest realizowana poprzez współpracę Komitetu sterującego, Komitetu wykonawczego

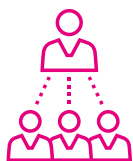
oraz Koordynatorów ds. zrównoważonego rozwoju w poszczególnych spółkach Grupy.

Schemat struktury zarządzania obszarem zrównoważonego rozwoju:



KOMITET STERUJĄCY

Zarząd TAURON Polska Energia



KOMITET WYKONAWCZY

Przewodniczący

Dyrektor Wykonawczy ds. Zarządzania Strategicznego

Członkowie

Zastępca Dyrektora Wykonawczego ds. Zarządzania Strategicznego

Kierownik Zespołu Strategii

Kierownik Zespołu Rozwoju i Szkoleń

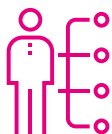
Rzecznik Praw Klienta

Pełnomocnik ds. Zgodności

Kierownik Zespołu Zarządzania Zakupami

Kierownik Zespołu Ochrony Środowiska

Kierownik Zespołu Komunikacji Wewnętrznej i CSR



Koordynatorzy ds. zrównoważonego rozwoju/CSR
w spółkach Grupy TAURON



Komitet Sterujący

Komitet Sterujący, w którego skład wchodzi Członkowie Zarządu TAURON Polska Energia, jest odpowiedzialny za:

- akceptację kierunków strategicznych i zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz wprowadzanie zmian w tym zakresie,
- akceptację sprawozdań z realizacji Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON,
- nadzór nad integracją kierunków zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi Grupy TAURON.

Komitet Wykonawczy

Komitet Wykonawczy, którego trzon stanowią kierownicy wybranych obszarów w TAURON Polska Energia, odpowiada za:

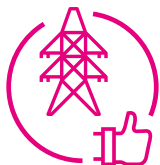
- nadzór nad realizacją zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju,
- współpracę z koordynatorami ds. zrównoważonego rozwoju/CSR w spółkach,
- opiniowanie i konsultowanie działań w zakresie zrównoważonego rozwoju/CSR,
- opracowanie sprawozdań z realizacji Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON,
- raportowanie efektów działań i stopnia realizacji zobowiązań w ustalonym cyklu,
- weryfikację kierunków strategicznych i zobowiązań w odpowiedzi na potrzeby Grupy TAURON i oczekiwań interesariuszy.
- Na czele Komitetu Wykonawczego stoi Dyrektor Wykonawczy ds. Zarządzania Strategicznego w TAURON Polska Energia, któremu podlega obszar CSR w Grupie TAURON wraz z Fundacją TAURON.

Koordynatorzy ds. zrównoważonego rozwoju/CSR w spółkach

Koordynatorzy ds. zrównoważonego rozwoju/CSR w spółkach, są odpowiedzialni za:

- koordynację wdrażania Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON w swoich spółkach,
- bieżącą współpracę z Komitetem Wykonawczym,
- bieżącą współpracę z przedstawicielami spółek odpowiedzialnymi za realizację działań w ramach kierunków i zobowiązań Strategii zrównoważonego rozwoju Grupy TAURON,
- monitorowanie postępów w ramach spółek w realizacji zobowiązań oraz monitoring wyników w odniesieniu do poszczególnych zobowiązań i działań,
- komunikację działań zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie.

Wypełnianie zobowiązań jest weryfikowane poprzez monitorowanie realizacji określonych mierników przypisanych do każdego z nich. Za realizację mierników i kluczowych inicjatyw, składających się na każde zobowiązanie odpowiedzialne są konkretne jednostki organizacyjne w spółkach Grupy TAURON wedle podziału w tabeli.



Zobowiązanie I

Priorytetowo traktujemy zapewnienie bezpiecznych dostaw energii naszym klientom

Kierunek wiodący 3.1:

Niezawodność i jakość dostaw produktów i usług do klienta

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Rozwijanie prac w technologii PPN (plan: 2017 – 96 976 szt.; 2018 – 104 499 szt.; 2019 – 109 724 szt.; 2020 – 115 210 szt.) - Rozwój łączników SN (średniego napięcia) sterowanych drogą radiową (plan: 2017 – 276 szt./17 339 tys. zł; 2018 – 408 szt./27 558 tys. zł; 2019 – 282 szt./20 720 tys. zł; 2020 – 352 szt./26 719 tys. zł) - Program Likwidacji Niskiej Emisji (TAURON Ciepło planuje przyłączyć ok. 180 MW mocy cieplnej do 2022 roku w ośmiu miastach aglomeracji śląsko-dąbrowskiej) - Analiza możliwości spalania paliw alternatywnych i sukcesywne zwiększanie wolumenu spalanych mułów węglowych w jednostkach wytwórczych Grupy TAURON - Budowa bloku 910 MW w Jaworznie - Strategiczne przedsięwzięcia inwestycyjne zapewniające dostawę paliwa węglowego do Grupy TAURON w długim horyzoncie czasowym (Szyb Grzegorz, Poziom 800 m, Program inwestycyjny ZG Brzeszcze)	a) Wskaźniki częstości przerw w dostawach energii SAIDI (2017– 197; 2018 – 155; 2019 – 133; 2020 – 116) i SAIFI (plan: 2017 – 3,15; 2018 – 2,34; 2019 – 2,01; 2020 – 1,75) b) Inwestycje w nowe moce wytwórcze MW i zdolności wydobywcze c) Moc nowo przyłączonych klientów do sieci ciepłowniczej d) Kamienie milowe realizacji strategicznych przedsięwzięć inwestycyjnych	- Biuro Analiz Sieciowych i Operatorskich/Departament Operatora Sieci TAURON Dystrybucja - Biuro Utrzymania Sieci, Departament Utrzymania Sieci TAURON Dystrybucja - Biuro Planowania Rozwoju Sieci/Departament Inwestycji i Rozwoju Sieci TAURON Dystrybucja - TAURON Wytwarzanie - Nowe Jaworzno Grupa TAURON - TAURON Ciepło - Zespół Zarządzania Majątkiem TAURON Polska Energia - TAURON Wydobywanie



Zobowiązanie II

Dążymy do innowacyjności

Kierunek wiodący 3.1:

Niezawodność i jakość dostaw produktów i usług do klienta

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Organizowanie konkursów pracowniczych mających na celu stymulowanie innowacyjności wśród pracowników i identyfikowanie rozwiązań usprawniających procesy w Grupie TAURON, np. „TAURON PRO oszczędny”, „Bezpieczni w pracy” - Wdrażanie wraz z laureatami konkursów pracowniczych najlepszych projektów - Inicjatywy zgłaszane przez pracowników m.in. za pomocą dedykowanego narzędzia w Tauronecie – Strefa Innowacji - Rozwój współpracy ze start-upami w tym wspólna realizacja projektów pilotażowych i nawiązywanie ścisłej współpracy biznesowej - Prowadzenie projektów B+R+I w ramach czterech portfeli projektowych zgodnych ze Strategią Grupy TAURON na lata 2016–2025 oraz Strategiczną Agendą Badawczą - Cykliczna ocena uzasadnienia biznesowego prowadzonych projektów B+R+I i przekazywanie gotowych opłacalnych rozwiązań do właścicieli biznesowych	a) Liczba inicjatyw B+R+I zgłoszonych w ramach konkursów pracowniczych w Grupie TAURON (badawczych, rozwojowych i implementacyjnych) b) Liczba wdrożonych inicjatyw B+R+I z puli pomysłów nagrodzonych w konkursach c) Liczba projektów B+R+I prowadzonych w czterech portfelach Obszaru Badań i Innowacji (badawczych, rozwojowych i implementacyjnych) d) Liczba nowych produktów lub usług wdrożonych do oferty Grupy TAURON z puli projektów B+R+I	- MAGENTA Grupa TAURON - Zespół Badań i Rozwoju TAURON Polska Energia - Jednostki realizujące zadania z zakresu badań, rozwoju i implementacji w spółkach Grupy TAURON - Biuro Intranetu w TAURON Obsługa Klienta (wsparcie techniczne i komunikacyjne konkursów dla pracowników)



Zobowiązanie III

Dbamy o wysokie standardy i stale podnosimy satysfakcję klientów

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Optymalizacja i standaryzacja procesów - Diagnoza reklamacji – szczegółowy monitoring przyczyn reklamacji klientów – wdrożenie karty diagnozy przyczyn reklamacyjnych - Inicjatywa „Klient na horyzoncie” dedykowana pracownikom pomocy społecznej - Inicjatywa edukacyjna „Energia dla seniora”, której celem jest zwiększenie świadomości wśród osób starszych na temat bezpiecznego zawierania umów na prąd i gaz	a) Poziom wskaźnika CSI (Customer Satisfaction Index) b) Monitoring wskaźnika reklamacyjnego WR2 (liczba reklamacji/10 tys. klientów) c) Kluczowy wskaźnik efektywności dotrzymania terminowości w zakresie reklamacji d) Liczba przeszkolonych pracowników Miejskich Ośrodków Pomocy Społecznej e) Liczba osób przeszkolonych w ramach inicjatywy Energia dla Seniora	- CUW Obsługi Spraw Klientów - CUW Zarządzania Relacjami z Klientami - Centrum Reklamacji - Zespół Zarządzania Doświadczeniem Klienta (Rzecznik Praw Klienta) w TAURON Polska Energia (klienci wrażliwi, seniorzy)



Zobowiązanie IV

Stale rozwijamy ofertę w odpowiedzi na potrzeby klientów

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Prowadzenie badań opinii klientów oraz trendów na rynku sprzedaży energii - Rozszerzenie oferty	a) Wskaźnik dopasowania oferty – rozszerzenie oferty o nowe produkty b) Liczba klientów korzystających z usług dodatkowych dostępnych w ofercie w danym czasie	- TAURON Sprzedaż - Biuro Usług Internetowych TAURON Obsługa Klienta (zakres dot. strony www TAURONA)



Zobowiązanie V

Przestrzegamy wysokich standardów etycznych w komunikacji

Kierunek wiodący 3.2: Zorientowanie na klienta i jego potrzeby

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Wprowadzenie raportu dotyczącego reklamacji procesu sprzedaży energii - Wdrożenie raportu w systemie informatycznym w 2017r. - Rekomendacje zmian np. treści kierowanych do klientów pod kątem stopnia przyjazności dla klienta	a) Udział reklamacji dotyczących procesu sprzedaży energii elektrycznej w stosunku do wielkości sprzedaży (stosunek liczby reklamacji do ogólnej liczby Punktów Poboru Energii) b) Liczba działań / rekomendacji związanych z przestrzeganiem wysokich standardów w komunikacji z klientami (prosta, jasna komunikacja uwzględniająca potrzeby i oczekiwania klientów)	- TAURON Sprzedaż - TAURON Obsługa Klienta (w zakresie wdrażania raportu w systemie informatycznym) - Zespół zarządzania doświadczeniem klienta (Rzecznik Praw Klienta)



Zobowiązanie VI

Promujemy zasady bezpieczeństwa pracy

Kierunek wspierający 4.1:

Bezpieczeństwo pracy, kultura etyczna i zaangażowanie pracowników

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Rozwój działań prewencyjnych i budowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników ▪ Propagowanie dobrych praktyk w zakresie BHP wśród pracowników Grupy ▪ Organizowanie szkoleń instruktażowych, przeprowadzanie egzaminów praktycznych i weryfikacyjnych oraz kursów specjalistycznych ▪ Konkursy BHP na poziomie Grupy oraz w spółkach ▪ Promowanie zdrowego stylu życia wśród pracowników ▪ Utrzymanie wdrożonego Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy ▪ Identyfikowanie zdarzeń potencjalnie wypadkowych ▪ Propagowanie zasad bezpieczeństwa pracy wśród firm zewnętrznych	a) Kwoty wydawane na BHP b) Liczba inicjatyw podjętych w ramach BHP c) Liczba wypadków d) Liczba zidentyfikowanych zdarzeń potencjalnie wypadkowych	▪ Obszar Zarządzania Majątkiem w TAURON Polska Energia ▪ Komórki BHP w spółkach Grupy TAURON ▪ TAURON Wytwarzanie ▪ TAURON Wydobycie



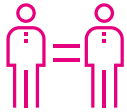
Zobowiązanie VII

Rozwijamy kulturę etyczną i zarządzanie zgodnością

Kierunek wspierający 4.1:

Bezpieczeństwo pracy, kultura etyczna i zaangażowanie pracowników

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Aktualizacja Kodeksu Etyki Biznesowej Grupy TAURON – przyjęcie Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu Grupy TAURON - Przeprowadzenie obowiązkowego szkolenia z Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu Grupy TAURON dla wszystkich pracowników Grupy TAURON - Budowa świadomości w zakresie Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu poprzez kanały komunikacji – gazety, mailingi - Opracowanie i wdrożenie Polityki/Programu Zgodności (Compliance) w Grupie TAURON - Budowa świadomości w zakresie Polityki/Programu Zgodności - Opracowanie szczegółowych procedur/procesów dotyczących zarządzania zgodnością w tym w poszczególnych obszarach (w tym spółek i Grupy TAURON)	a) Udział procentowy pracowników zaznajomionych z Kodeksem Odpowiedzialnego Biznesu Grupy TAURON b) Liczba inicjatyw przeprowadzonych w związku z rozwojem kultury etycznej i pożądanymi (należytych) wzorców postępowania wśród pracowników	- Zespół Pełnomocnika ds. Zgodności TAURON Polska Energia - Zespół Komunikacji Wewnętrznej i CSR w TAURON Polska Energia



Zobowiązanie VIII

Dbamy o równe szanse w miejscu pracy

Kierunek wspierający 4.1:

Bezpieczeństwo pracy, kultura etyczna i zaangażowanie pracowników

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Wdrożenie Polityki Antymobbingowej w spółkach Grupy TAURON (dot. spółek nieposiadających) - Wdrożenie Polityki Antydyskryminacyjnej w spółkach Grupy TAURON (dot. spółek nieposiadających)	a) Opisowy – w jaki sposób jest wdrażana polityka i procedury	- Zespół Rozwoju i Szkoleń w TAURON Polska Energia - Zespół Pełnomocnika ds. Zgodności TAURON Polska Energia



Zobowiązanie IX

Angażujemy pracowników w rozwój Grupy

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Konkursy w Strefie Innowacji oraz w Tauronecie, konkursy na pomysły pracownicze dotyczące udoskonaleń - Strefy na Tauronecie skupiające pracowników wokół ich pasji (Strefa Biegacza, Rowerowa, itp.) - Rozwój wolontariatu pracowniczego - Organizacja wydarzeń o charakterze informacyjnym i integracyjnym (roadshow, pikniki rodzinne, wydarzenia okolicznościowe) - Komitety/zespoły wewnątrzgrupowe, grupy robocze	a) Liczba inicjatyw skierowanych do pracowników b) Liczba zespołów roboczych (pomiędzy spółkami/projektowych) c) Promowanie postaw PRO w organizacji (opisowo) d) Liczba wniosków dotyczących udoskonaleń zgłoszonych przez pracowników Grupy TAURON	- Zespół Rozwoju i Szkoleń w TAURON Polska Energia - Zespół Komunikacji Wewnętrznej i CSR w TAURON Polska Energia - Redakcja Tauronetu TAURON Obsługa Klienta - Zespół Badań i Rozwoju w TAURON Polska Energia (we współpracy z HR i PR)



Zobowiązanie X
Edukujemy i rozwijamy pracowników

Kierunek wspierający 4.1:

Bezpieczeństwo pracy, kultura etyczna i zaangażowanie pracowników

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Wykłady w ramach Uniwersytetu Otwartego Grupy TAURON (liczba wykładów wraz z opisem oraz poziom satysfakcji uczestników z wykładów (ankiety powykładowe) ▪ Programy rozwojowe w Grupie TAURON	a) Liczba dni i godzin szkoleniowych b) Liczba i odsetek przeszkolonych pracowników (w zakresie dodatkowych szkoleń) w podziale na strukturę – wyższa kadra, średnia kadra, pracownicy liniowi c) Opisowy – e-learningi, szkolenia unijne etc. d) Opisowy – realizacja założeń Polityki Zarządzania Zasobami Ludzkimi w Grupie TAURON	▪ Zespół Rozwoju i Szkoleń w TAURON Polska Energia



Zobowiązanie XI

Inwestujemy w projekty na rzecz ochrony środowiska

Kierunek wspierający 4.2:

Ochrona środowiska

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Rentowny rozwój energetyki odnawialnej (oferta dla klientów indywidualnych na produkty: fotowoltaika i pompa ciepła) ▪ Przygotowanie projektów budowy nowych mocy w OZE, pod kątem ich realizacji, w oparciu o obowiązujący system wsparcia, środki pomocowe oraz współpracę z partnerami biznesowymi ▪ Przygotowanie opcji na zyskowny rozwój obszaru OZE, w oparciu o nowe biznesy i nawiązywanie współpracy z partnerami (klastry energii, jednostki samorządu terytorialnego) ▪ Rozwój oferty sorbentów wapiennych ▪ Rozbudowa sieci ciepłowniczej ▪ Zapewnianie eksploatacji urządzeń ochrony środowiska zgodnie z wymaganiami prawa (optymalizacja procesów, testy, modernizacje, nowe inwestycje) ▪ Nowe technologie pozwalające na redukcję ryzyka środowiskowego związanego z gospodarką odpadami górnictwymi oraz odzysk metali ze strumienia odpadów elektronicznych (projekt CERES) ▪ Modernizacja parku maszyn na wysokosprawne (mniej energochłonne) w związku z modernizacjami otrzymujemy Prawa majątkowe (Białe certyfikaty)	a) Wzrost mocy zainstalowanej w OZE przy założeniu realizacji rentownych projektów/przejęć b) Moc nowo przyłączonych klientów do sieci ciepłowniczej w ramach likwidacji niskiej emisji c) Liczba instalacji ochrony środowiska spełniających wymagania najlepszych dostępnych technik d) Przygotowanie opcji na rozwój OZE przy założeniu korzystnego systemu wsparcia oraz rentownego modelu działania	▪ TAURON Ekoenergia ▪ TAURON Wytwarzanie ▪ TAURON Ciepło ▪ Zespół ds. Projektów Inwestycyjnych TAURON Polska Energia ▪ Kopalnia Wapienia „Czatkowice” ▪ TAURON Wydobycie ▪ TAURON Sprzedaż ▪ TAURON Dystrybucja



Zobowiązanie XI

Inwestujemy w projekty na rzecz ochrony środowiska *(ciąg dalszy ze str. 32)*

Kierunek wspierający 4.2:

Ochrona środowiska

- Modernizacja sieci ciepłowniczej (wymiana stalowej na preizolowaną wraz z automatyczną regulacją przepływów nowe inwestycje)
- Realizacja inwestycji środowiskowej rozdziału zrzutu wód dołowych od ścieków sanitarnych połączona z budową oczyszczalni ścieków
- Budowa ziemnej komory ciepłowniczej wraz z zaworami odcinającymi, automatycznym zaworem regulacyjnym. Licznikiem ciepła w rej. Piłsudski dla TAURON Wydobycie
- Uzyskanie Krajowych Ocen Technicznych dla kruszyw i mułów pochodzących z wszystkich kopalń TAURON Wydobycie – z zastosowaniem w drogownictwie, do wznoszenia obiektów kubaturowych i jako materiał izolacyjny
- Projekt zagospodarowania odpadów w TAURON Dystrybucja



Zobowiązanie XII

Edukujemy otoczenie w zakresie ochrony środowiska

Kierunek wspierający 4.2:

Ochrona środowiska

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Sala przyrody TAURONA - Konkursy dla klientów, dzieci i młodzieży - Program Oddychaj Powietrzem	a) Liczba inicjatyw prośrodowiskowych b) Liczba osób, które wzięły udział w inicjatywach prośrodowiskowych	Zespoły marketingu i komunikacji spółek Grupy



Zobowiązanie XIII

Efektywnie gospodarujemy zasobami

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
- Zmniejszanie energochłonności procesów - Reorganizacja obszaru gospodarowania ubocznymi produktami spalania (UPS) i ubocznymi produktami wydobywania (UPW) w Grupie TAURON - Poszukiwanie rozwiązań zmierzających do wdrożenia zasad gospodarki obiegu zamkniętego w Grupie TAURON - Zwiększenie zakresu i możliwości produktywnego wykorzystania UPW	a) Liczba i wysokość kar administracyjnych (0 zł kar), Liczba otrzymanych białych certyfikatów b) Liczba Mg wyprodukowanych odpadów paleniskowych posiadających status UPS (ubocznych produktów spalania) i UPW (ubocznych produktów wydobywania) c) Wprowadzenie systemu zarządzania energią d) Oszczędności wynikające z obowiązku unieszkodliwiania odpadów wydobywczych	Zespoły środowiskowe spółek Grupy



Zobowiązanie XIV

Aktywnie realizujemy politykę dobrego sąsiedztwa

Kierunek wspierający 4.3: Partnerstwo społeczno-biznesowe

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Inicjatywy edukacyjne: - Przeciwdziałanie Nielegalnemu Poborowi Energii Elektrycznej, - Bezpieczniki TAURONA. Włącz dla dobra dziecka - Bezpieczniki TAURONA. Włącz w pracy - Kampania osłonowa „Nie znasz – nie otwieraj” - Program Oddychaj Powietrzem ▪ Inicjatywy współorganizowane z lokalną społecznością: - Udział w Obchodach Światowego Dnia Ziemi ▪ Wykorzystanie potencjału lokalnej społeczności (inicjatyw, które sami organizują) włączenie się i wsparcie merytoryczne ▪ Inicjatywy Fundacji TAURON m.in. Domy Pozytywnej Energii ▪ Inicjatywy środowiskowe: Bocian Nasz ▪ Iluminacje obiektów i miejsc w przestrzeni miejskiej ▪ Projekty na rzecz rodzin i dzieci wykluczonych społecznie oraz osób niepełnosprawnych ▪ Konkurs PRO Bono, utworzenie strefy wolontariatu	a) Liczba akcji prospołecznych b) Zasięg działań prospołecznych c) Liczba lokalnych inicjatyw, w które włączył się TAURON i Fundacja TAURON d) Liczba inicjatyw z zakresu międzysektorowego partnerstwa społeczno-biznesowego, które zaaranżował TAURON e) Liczba akcji wolontariackich na terenie działania Grupy TAURON oraz ich zasięg	▪ Zespoły marketingu i komunikacji spółek Grupy TAURON ▪ Fundacja TAURON



Zobowiązanie XV

Rozwijamy partnerstwa z ośrodkami akademickimi

Kierunek wspierający 4.3: Partnerstwo społeczno-biznesowe

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Intensyfikacja współpracy z uczelniami ▪ i aktywne uczestnictwo w klastrach technologicznych ▪ Wdrożenie narzędzi wspomagających współpracę z uczelniami oraz program staży i praktyk ▪ Zawieranie umów z instytucjami np. uruchomienie pilotażowych programów naukowych z Instytutem Energetyki ▪ Rada Naukowa przy TAURON Dystrybucja ▪ Inicjatywy typu: Konkurs na najlepszą pracę magisterską ▪ Zawieranie umów patronackich ze szkołami (wszystkie spółki Grupy) i poszerzanie kierunków kształcenia ▪ Budowanie pozytywnego wizerunku zawodu energetyka i promocja zawodu (zespoły HR i Komunikacji) ▪ Organizowanie konferencji branżowych	a) Liczba uczelni, z którymi prowadzona jest stała współpraca b) Liczba stażystów/praktykantów c) Liczba osób przyjętych do pracy po odbyciu stażu lub praktyki d) Liczba projektów, w których ośrodki badawcze uczestniczyły w partnerstwie z Grupą TAURON	▪ Zespół Rozwoju i Szkoleń w TAURON Polska Energia ▪ Zespół Badań i Rozwoju w TAURON Polska Energia ▪ Zespoły HR w spółkach Grupy ▪ Zespół Komunikacji Wewnętrznej i CSR w TAURON Polska Energia ▪ Zespoły ds. komunikacji i PR w spółkach Grupy



Zobowiązanie XVI

Usprawniamy mechanizmy współpracy z naszymi dostawcami

Kierunek wspierający 4.3:
Partnerstwo społeczno-biznesowe

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Rozwój Bazy Kwalifikowanych Kontrahentów ▪ Analiza dobrych praktyk z branży energetycznej w zakresie zrównoważonego łańcucha dostaw ▪ Wdrożenie e-faktury, co pozwoli na wygenerowanie dodatkowych oszczędności operacyjnych zarówno po stronie zamawiającego, jak i dostawców ▪ Organizacja dni otwartych dla dostawców i kontrahentów	a) Liczba kategorii zakupowych, dla których obligatoryjnie stosowana jest Baza Kwalifikowanych Kontrahentów (BKK) b) Liczba kontrahentów zakwalifikowana do BKK w ramach poszczególnych kategorii zakupowych	▪ Zespół Zarządzania Zakupami w TAURON Polska Energia oraz w innych spółkach Grupy



Zobowiązanie XVII

Prowadzimy regularny dialog z naszymi interesariuszami

Kierunek wspierający 4.3: Partnerstwo społeczno-biznesowe

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Spotkania ze społecznościami lokalnymi z terenów objętych wpływem eksploatacji górniczej TAURON Wydobycie ▪ Spotkania ze stroną społeczną ▪ Spotkania ze społecznościami lokalnymi (m.in. w związku z inwestycjami) ▪ Rozszerzenie współpracy z lokalnymi organizacjami branżowymi – aktywne wyjście do kluczowych instytucji na danym terenie, próba znalezienia wspólnych obszarów działania ▪ Spotkania z Miejskimi Ośrodkami Pomocy Społecznej w temacie szukania rozwiązań dla klientów wrażliwych, wypracowanie wniosków do dalszego działania ▪ Konsultacje treści do Raportu rocznego (warsztaty + ankiety) z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym ▪ Spotkania z przedstawicielami administracji lokalnej ▪ Spotkania z przedstawicielami administracji rządowej	a) Liczba spotkań z interesariuszami b) Liczba ankiet konsultacyjnych z otoczeniem	▪ Zespoły marketingu i komunikacji spółek Grupy ▪ Zespoły ds. współpracy ze stroną społeczną w spółkach Grupy TAURON ▪ Zespół Zarządzania Doświadczeniem Klienta (Rzecznik Praw Klienta) ▪ Pełnomocnicy ds. Kontaktów z Samorządami ▪ Rzecznik Dialogu Społecznego ▪ Zespół Współpracy z Administracją Publiczną



Zobowiązanie XVIII
Cyklicznie raportujemy wyniki działań w obszarze pozafinansowym

Kluczowe inicjatywy	Mierniki	Jednostka organizacyjnie odpowiedzialna
▪ Terminowa i kompleksowa publikacja danych pozafinansowych w raporcie rocznym	a) Liczba wydanych raportów z uwzględnieniem danych pozafinansowych b) Liczba publikacji o działalności Grupy TAURON w obszarze zrównoważonego rozwoju	▪ Obszar Komunikacji w TAURON Polska Energia

