

Załącznik

do Uchwały Zarządu nr *671V/2018*

z dnia *6 marca 2018 r.*



TAURON POLSKA ENERGIA S.A.

**SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW REPREZENTACYJNYCH,
WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI MARKETINGOWE, USŁUGI
PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI
DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM**

ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2017

TAURON Polska Energia S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2017

(w tysiącach złotych)

Spis treści

I. Wprowadzenie.....	3
II. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej.....	3
III. Wydatki na usługi marketingowe	4
IV. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	4
V. Wydatki na usługi prawne	5
VI. Wydatki reprezentacyjne	5
VII. Podsumowanie	6

I. Wprowadzenie

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie § 15 ust. 2 Statutu TAURON Polska Energia S.A. („Spółka”). Obowiązek jego sporządzenia wynika z art. 17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późn. zmianami).

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone w złotych („PLN”), a wszystkie wartości podane są w tysiącach PLN. W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

II. Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	17 384	0,10 %

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej, w tym w obszarze sponsoringu kształtowały pozytywny wizerunek Grupy TAURON wśród poszczególnych grup interesariuszy.

W obszarze komunikacji zewnętrznej wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami oraz mediami i dotyczyły m.in. monitoringu mediów, udziału w konferencjach i wydarzeniach biznesowych oraz obsługi elektronicznego biura prasowego (netPR).

W obszarze komunikacji wewnętrznej wydatki związane były z budowaniem i utrzymywaniem relacji z pracownikami i dotyczyły m.in. organizacji działań adresowanych do pracowników Spółki i ich rodzin, wydawania, druku i składu periodyków opisujących wydarzenia z Grupy TAURON oraz innych narzędzi służących do komunikacji wewnętrznej (w tym m. in. intranet).

W obszarze sponsoringu Spółka poniosła wydatki na współpracę z podmiotami reprezentującymi organizatorów wydarzeń z zakresu sportu profesjonalnego oraz kultury i sztuki, z którymi zawarła umowy na realizację świadczeń sponsoringowych.

Wydatki związane z realizacją poszczególnych projektów sponsoringowych na bieżąco nadzorowane są przez Radę Nadzorczą Spółki, która zgodnie z postanowieniami Statutu opiniuje zarówno plan, jak i zasady prowadzenia działalności sponsoringowej w Grupie TAURON oraz przedkłada przynajmniej raz w roku Walnemu Zgromadzeniu ocenę racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki w zakresie działalności sponsoringowej. Ponadto Rada Nadzorcza wyraża zgodę na zawarcie umów z zakresu sponsoringu, których wysokość wynagrodzenia przekracza 500 tys. zł netto w stosunku rocznym.

III. Wydatki na usługi marketingowe

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE	9 285	0,05 %

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych miały na celu promocję marki TAURON oraz budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu jej rozpoznawalności na rynku. Wizerunek marki TAURON, czyli jej postrzeganie i ocena przez otoczenie odgrywa ważną rolę wspierającą w osiągnięciu celów Grupy oraz utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej. Wydatki na promocję marki są scentralizowane i ponoszone przez Spółkę, a spółkom z Grupy udzielane są licencje na korzystanie z marki TAURON za wynagrodzeniem.

Wydatki z zakresu marketingu obejmowały przede wszystkim usługi promocyjne na rzecz marki TAURON, usługi reklamowe w zakresie kreacji, projektowania i poligrafii, materiały reklamowe z logo, wykonanie i obsługę nośników promocyjnych, działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz zakup mediów.

IV. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	3 127	0,02%

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmują doradztwo dla Spółki, w tym usługi konsultingowe w zakresie wykonywania analiz biznesowych, finansowych i podobnych, doradztwa biznesowego, kontroli kosztów i innych zagadnień finansowych, doradztwa z dziedziny IT, rachunkowości i podatków oraz doradztwo w zakresie projektów realizowanych w Grupie TAURON.

V. Wydatki na usługi prawne

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	2 381	0,01%

Wydatki na usługi prawne związane były ze świadczeniem na rzecz Spółki obsługi, pomocy i doradztwa prawnego, obejmującego w szczególności: bieżącą obsługę prawną, sporządzanie informacji, analiz, ekspertyz i opinii prawnych, doradztwo w sprawach związanych z opracowaniem i dostosowaniem treści aktów wewnętrznych do obowiązujących przepisów prawa, reprezentację w postępowaniach arbitrażowych, sporach sądowych i w sprawach administracyjnych oraz sądowno administracyjnych oraz kompleksową obsługę prawną projektów inwestycyjnych realizowanych w Grupie TAURON.

VI. Wydatki reprezentacyjne

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
WYDATKI REPREZENTACYJNE	366	0,002%

W roku 2017 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę 366 tys. złotych. Wydatki te mają na celu budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy, w tym m.in. relacji z klientami.

TAURON Polska Energia S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2017

(w tysiącach złotych)

VII. Podsumowanie

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu:

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 roku [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	17 384	0,10 %
WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE	9 285	0,05 %
WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	3 127	0,02%
WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	2 381	0,01%
WYDATKI REPREZENTACYJNE	366	0,002%
RAZEM	32 544	0,19%

TAURON Polska Energia S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2017

(w tysiącach złotych)

Niniejsze sprawozdanie sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2017 roku obejmuje 7 stron.

Katowice, dnia 6 marca 2018 roku

Filip Grzegorzczak - Prezes Zarządu

Jarosław Broda - Wiceprezes Zarządu

Kamil Kamiński - Wiceprezes Zarządu

Marek Wadowski - Wiceprezes Zarządu