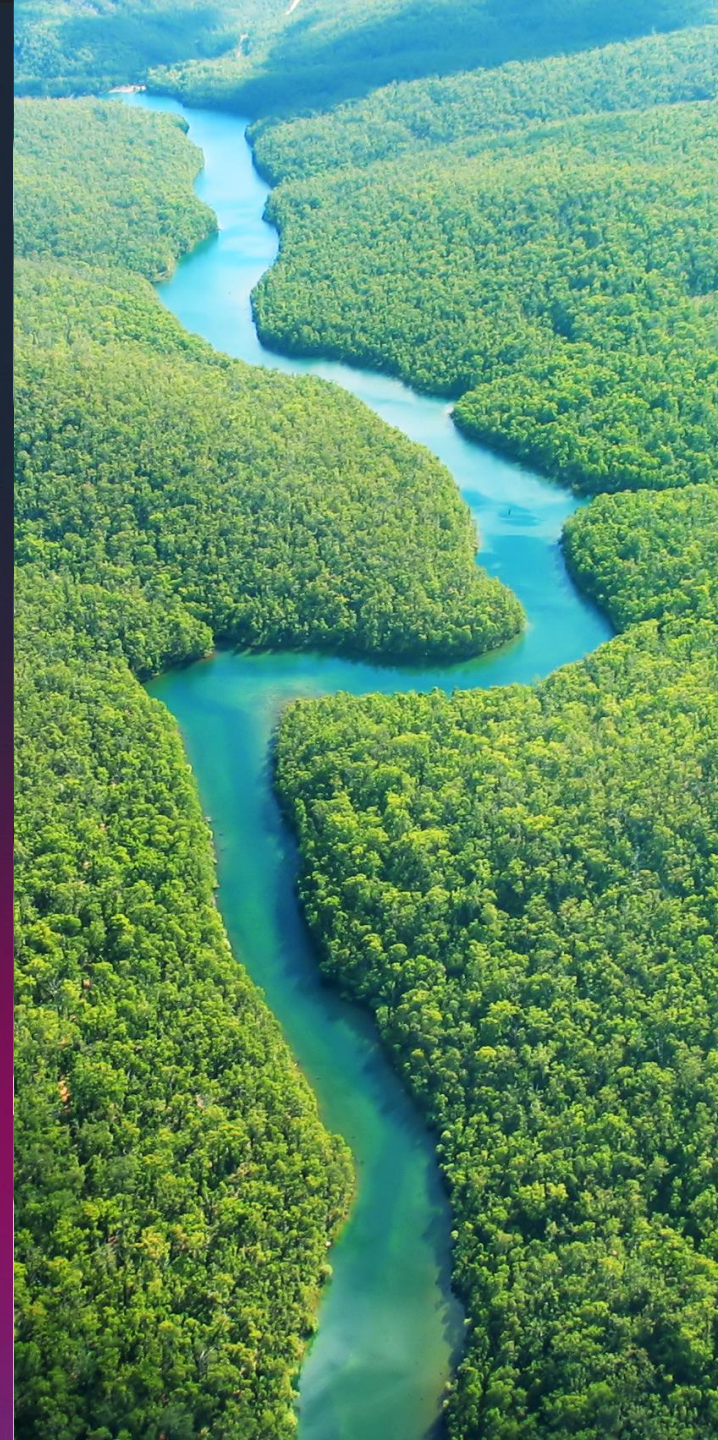


ESG w nowej
Strategii
Grupy TAURON





stanowi fundament nowej Strategii Grupy TAURON na lata 2025-2035



ŚRODOWISKO

Odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych i troska o klimat

- Budowa OZE i magazynów energii
- Dekarbonizacja ciepłownictwa
- 100% czystej energii dla Klientów w 2040 roku
- Transformacja energetyki konwencjonalnej
- Neutralność klimatyczna w 2040 roku
- Eliminacja papieru



SPOŁECZEŃSTWO

Pozytywny wpływ na społeczeństwo i budowanie zrównoważonego środowiska pracy

- Partnerstwo w rozwoju regionów oraz nowe funkcjonalności terenów przemysłowych
- Różnorodność, inkluzywność i równość w pracy
- Klient w centrum uwagi oraz doświadczenie Klienta na najwyższym poziomie
- Rozwój produktów i usług oraz kanałów sprzedaży
- Sponsoring oraz CSR zorientowany na środowisko, społeczność lokalne oraz pracownika
- Edukacja bezpiecznego, ekologicznego i oszczędnego użytkowania energii elektrycznej



ŁAD KORPORACYJNY

Zarządzanie w oparciu o najlepsze praktyki

- Nowoczesny i transparentny Model Biznesowy
- Organizacja oraz zarządzanie procesowe
- Kodeks Grupy TAURON
- Uporządkowana struktura zarządzania Grupą TAURON pod względem biznesowym oraz kodeksowym (KSH)
- Jasno określone zasady podejmowania decyzji i odpowiedzialności
- Stosowanie kolejnych zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW

Strategia Grupy TAURON w pełni odpowiada na wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem

Priorytety biznesowe Grupy TAURON oparte o wartości



Orientacja na Klienta
oraz dynamiczny
rozwój dystrybucji



Rentowny wzrost mocy
w OZE i magazynach
energii



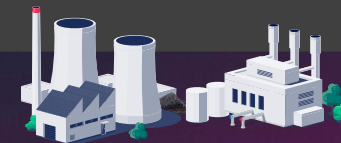
Dekarbonizacja
oraz podniesienie
efektywności ciepła



Klient w centrum
uwagi i rentowny
rozwój sprzedaży



Sprawiedliwa
transformacja energetyki
konwencjonalnej



BUDOWA KULTURY ORGANIZACYJNEJ OPARTEJ O WARTOŚCI OZE² I ESG

Strategia Grupy TAURON zakłada neutralność klimatyczną do 2040 r.

W Strategii przyjęto wskaźnik efektywności: stopień zazielenienia



- Neutralność klimatyczna w 2040 r.
- Moc zainstalowana w OZE i magazynach energii 3,4 GW w 2030 r. i 6,1 GW w 2035 r.
- Odejście od wykorzystania węgla do produkcji ciepła do 2030 r.
- Odstawienie bloków węglowych do 2030 r., z wyj. bloku 910 MW w Jaworznie
- Udział sprzedaży energii elektrycznej ze źródeł zeroemisyjnych blisko 50% w 2035 r.
- Gotowość do wydzielenia wytwórczych aktywów węglowych (lub samodzielnie bloku 910 MW) do 2030 r., w przypadku braku wydzielenia – samodzielność finansowa (ringfencing)
- Eliminacja zużycia papieru o 80% do 2035 r.

Nowa Strategia koncentruje się na zrównoważonym rozwoju i odpowiedzialności społecznej za obecne i przyszłe pokolenia

Grupa TAURON zdaje sobie sprawę z ogromnego wpływu na środowisko i społeczeństwo i dlatego od wielu lat podejmuje działania dla realizacji celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Grupa TAURON koncentruje się na 7 celach:



Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie



Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność



Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu



Zapewnić wzorce zrównoważonego konsumpcji i produkcji



Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

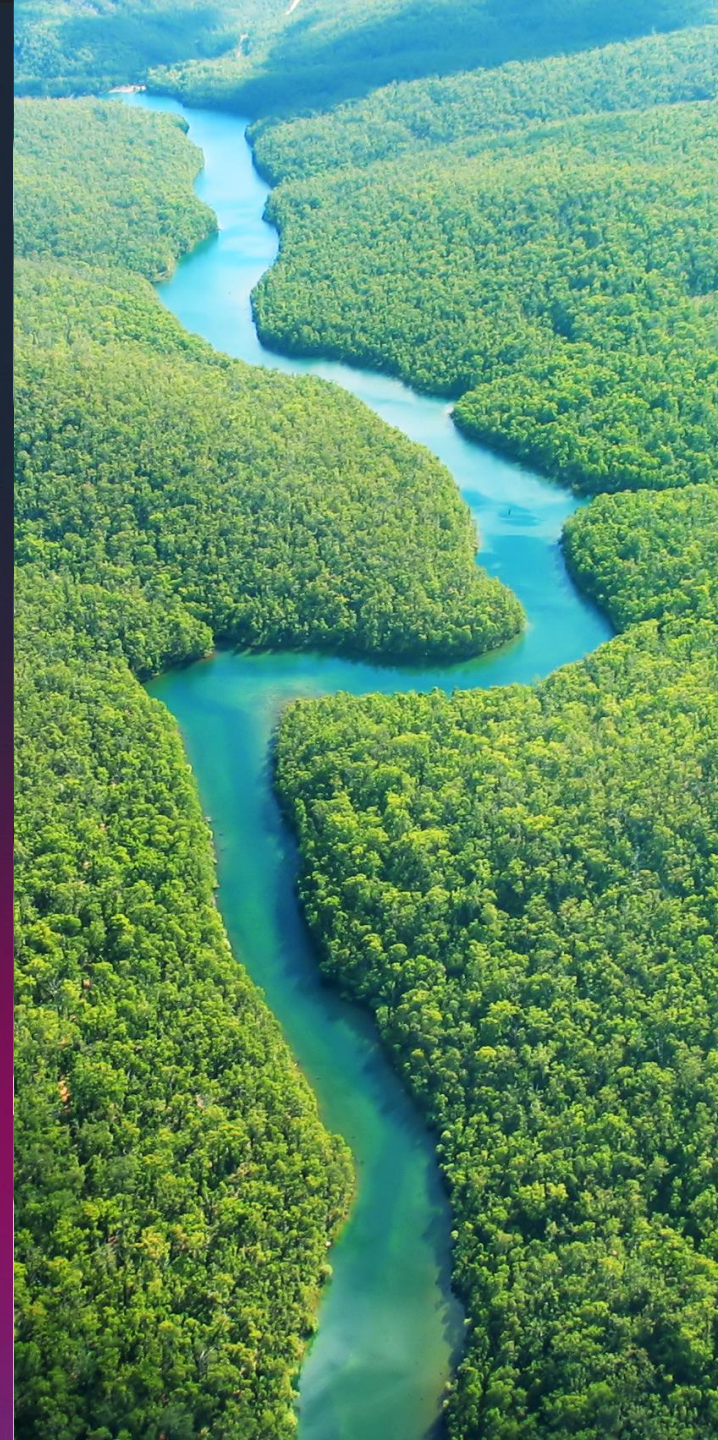


Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi



Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

Strategia ESG
Grupy TAURON
nasze cele i działania



Wyznaczamy cele i działania, które odpowiadają na zobowiązania związane ze zrównoważonym rozwojem z nowej Strategii Grupy TAURON:

E ŚRODOWISKO

4 CELE:

- #1 Neutralność klimatyczna w 2040 roku / 13 działań
- #2 Transformacja energetyki konwencjonalnej i ciepłownictwa oraz rozwój OZE / 3 działania
- #3 100% czystej energii dla Klientów w 2040 roku / 4 działania
- #4 Optymalne wykorzystanie energii i zasobów naturalnych / 8 działań

S SPOŁECZEŃSTWO

5 CELÓW:

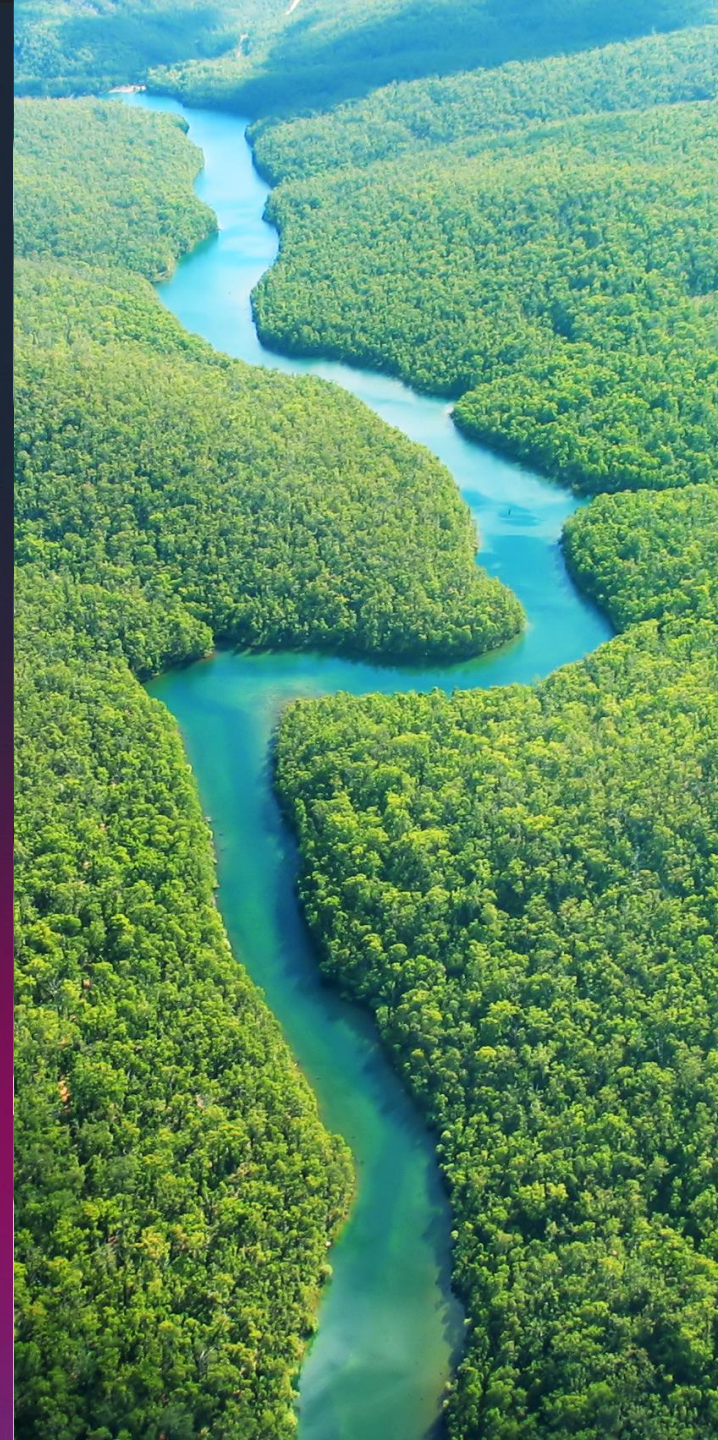
- #1 Włączająca kultura organizacyjna oparta o wartości ESG / 13 działań
- #2 Bezpieczne miejsce pracy dla pracowników Grupy TAURON / 5 działań
- #3 Wzmocnienie mechanizmów kontroli i weryfikacji przestrzegania praw człowieka w łańcuchu wartości / 6 działań
- #4 Wzmocnienie roli społeczności lokalnych jako interesariusza GT / 12 działań
- #5 Klient w centrum uwagi oraz doświadczenie Klienta na najwyższym poziomie / 10 działań

G ŁAD KORPORACYJNY

3 CELE:

- #1 Ład korporacyjny zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju / 5 działań
- #2 Zarządzanie relacjami z dostawcami zgodnie z wartościami ESG / 5 działań
- #3 Zarządzanie bezpieczeństwem, ciągłością działania i ryzykiem w GT / 4 działania

Strategia **ESG**
Grupy TAURON
ŚRODOWISKO



Nasze zobowiązanie: Odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych i troska o klimat

CELE:

**NEUTRALNOŚĆ
KLIMATYCZNA W 2040 R.**

**TRANSFORMACJA
ENERGETYKI
KONWENCJONALNEJ I
CIEPŁOWNICTWA ORAZ
ROZWÓJ OZE**

**100% CZYSTEJ ENERGII
DLA KLIENTÓW W 2040
ROKU**

**OPTYMALNE
WYKORZYSTANIE
ENERGII I ZASOBÓW
NATURALNYCH**

DZIAŁANIA:

13 działań, w tym:

- Opracowanie i wdrożenie planu przejścia na potrzeby łagodzenia zmian klimatu.
- Obniżenie wskaźnika emisji bezpośredniej GHG (scope 1).
- Redukcja emisji pośredniej GHG (scope 2).
- Monitorowanie i dążenie do redukcji emisji pośredniej GHG (scope 3).

3 działania:

- Wyłączanie bloków węglowych i transformacja energetyki konwencjonalnej.
- Dekarbonizacja wytwarzania ciepła – projekty inwestycyjne w źródła wytwórcze oparte o paliwa nisko- i zeroemisyjne.
- Budowa OZE oraz magazynów energii i ciepła.

4 działania:

- Transformacja Obszaru Ciepło – projekty inwestycyjne w źródła wytwórcze oparte o paliwa nisko- i zeroemisyjne.
- Projekty inwestycyjne w OZE i magazyny energii.
- Alokacja energii elektrycznej z własnej produkcji do Klientów finalnych z wykorzystaniem magazynów energii i DSR (Demand Side Response).
- Kontrakcja czystej energii na rynku, PPA (Power Purchase Agreement) i zakup zielonej energii na rynku spot.

8 działań, w tym:

- Ograniczenia emisji zanieczyszczeń.
- Działania mające na celu poprawę efektywności energetycznej majątku Grupy oraz zmniejszenie zużycia energii na potrzeby własne.
- Racjonalne gospodarowanie wodami.
- Działania na rzecz bioróżnorodności i GOZ.
- Partnerstwa na rzecz działań proekologicznych.
- Uwzględnianie aspektów bioróżnorodności w planowanych i realizowanych projektach inwestycyjnych.

AMBICJE:

- Intensywność emisji gazów cieplarnianych Zakresu 1 na poziomie 30 kg CO₂/MWh w 2035 r.
- Obniżanie wartości bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych Zakresu 1 – 3
- Opracowany i aktualizowany Plan przejścia na rzecz zmian klimatu

- Po 2030 roku zero produkcji energii elektrycznej i ciepła z węgla
- Moc zainstalowana w OZE: blisko 5 GW w 2035 r.

- Udział wolumenu energii elektrycznej ze źródeł nisko i zeroemisyjnych sprzedanego do klientów końcowych w stosunku do całkowitego wolumenu energii sprzedanej: blisko 50% w 2035 r.
- Udział wolumenu ciepła ze źródeł nisko i zeroemisyjnych w stosunku do całkowitego wolumenu ciepła sprzedanego: 95% w 2035 r.

- Wskaźnik dyspozycyjności dla kluczowych aktywów wodnych: co najmniej 85% w 2035 r.
- Poziom strat ciepła na przesyle w roku: nie więcej niż 17,4% w 2035 r.

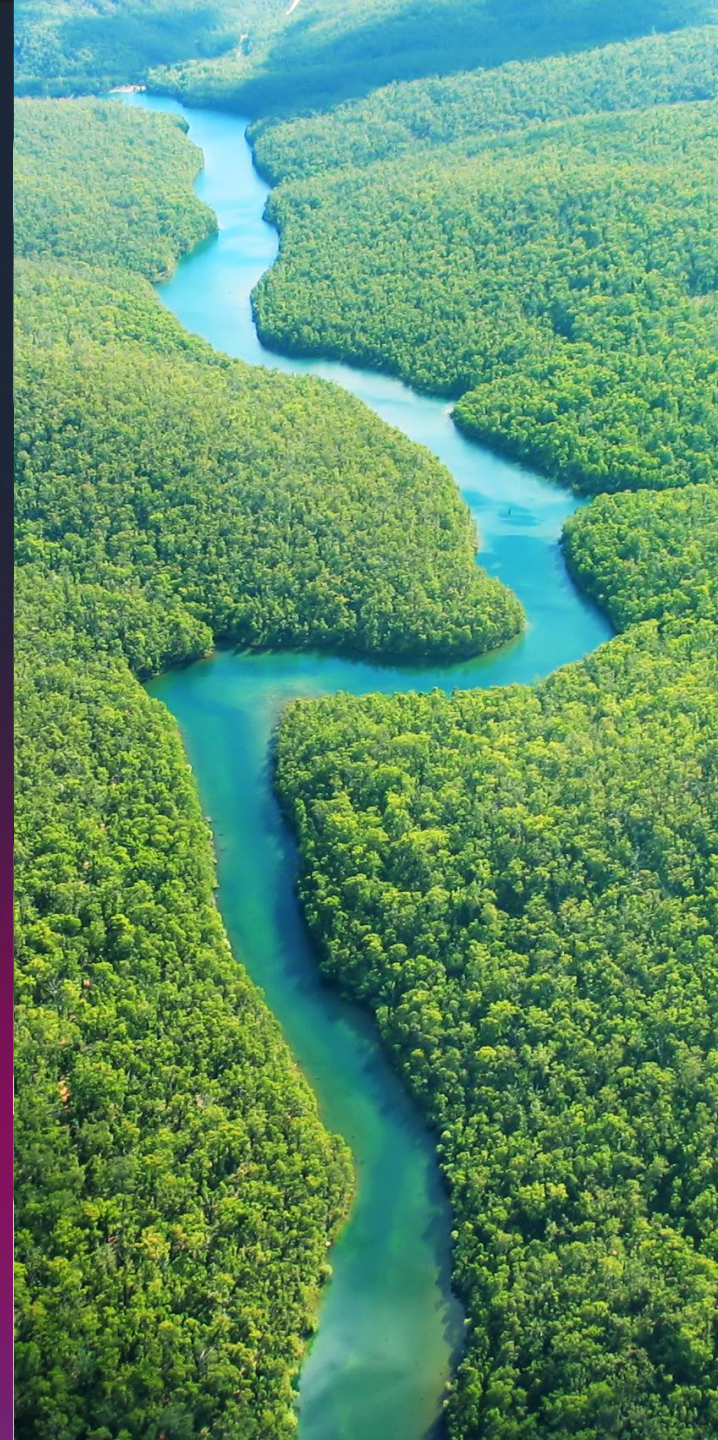


Strategia
Grupy TAURON
2025 - 2035

Strategia ESG

Grupy TAURON

SPOŁECZEŃSTWO



Nasze zobowiązanie: Pozytywny wpływ na społeczeństwo i budowanie zrównoważonego środowiska pracy

CELE:

WŁĄCZAJĄCA KULTURA ORGANIZACYJNA OPARTA O WARTOŚCI ESG

BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY DLA PRACOWNIKÓW GRUPY TAURON

WZMOCNIENIE MECHANIZMÓW KONTROLI I WERYFIKACJI PRZESTRZEGANIA PRAW CZŁOWIEKA W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

WZMOCNIENIE ROLI SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH JAKO INTERESARIUSZA GRUPY TAURON

KLIENT W CENTRUM UWAGI ORAZ DOŚWIADCZENIE KLIENTA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

DZIAŁANIA:

13 działań, w tym:

- Programy rozwojowe i szkoleniowe ukierunkowane na dostosowanie pracowników do aktualnych wyzwań.
- Regularne badanie opinii pracowników, udział w badaniu Diversity IN Check.
- Wdrożenie zasad równości płci, przygotowanie do wdrożenia dyrektywy o przejrzystości wynagrodzeń.
- Programy praktyk studenckich i absolwenckich.

5 działań, w tym:

- Wypracowanie mechanizmu pozyskiwania danych do raportowania wskaźnika częstości wypadków osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze.
- Eliminacja wypadków przy pracy.
- Podnoszenie kwalifikacji pracowników - wzrost poprawy bezpieczeństwa.
- Wdrożenie i doskonalenie skutecznego wewnętrznego systemu zarządzania BHP.

6 działań, w tym:

- Audyty u wybranych wykonawców GT pod kątem przestrzegania praw człowieka.
- Pozyskanie i analiza informacji dotyczących stosowania zasad ESG u kontrahentów GT.
- Przeprowadzenie oceny wpływu działalności wybranych inwestycji GT na prawa człowieka.
- Ocena wpływu działalności GT na prawa człowieka w łańcuchu wartości oraz identyfikacja kluczowych działań zaradczych.

12 działań, w tym:

- Prowadzenie aktywnego dialogu z lokalnymi społecznościami.
- Promowanie akcji wolontariatu pracowniczego, współpraca z fundacjami, organizacjami społecznymi i proekologicznymi.
- Realizacja kampanii promujących idee zrównoważonego rozwoju.
- Współpraca z dotkniętymi społecznościami na etapach planowania i eksploatacji inwestycji.
- Prowadzenie sprawiedliwej transformacji w dialogu z lokalnymi społecznościami.

10 działań, w tym:

- Opracowanie i wdrożenie nowej polityki Pro-Klienckiej.
- Inwestycje w infrastrukturę sieciową wpływającą na poprawę efektywności realizowanych zleceń o przyłączenia.
- Poprawa doświadczenia klienta i rozwój badań jakościowych.

AMBICJE:

- Liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w podziale na kobiety i mężczyzn na poziomie nie niższym niż wartości rynkowe
- Stosowanie wytycznych i dobrych praktyk dotyczących równości płci

- Obniżenie wskaźnika ciężkości i częstości wypadków
- 100% pracowników Grupy oraz wykonawców objętych polityką BHP

- Wzrost liczby dostawców poddanych audytowi w zakresie praw człowieka
- Opracowanie zasad i realizacja przeprowadzania analizy wpływu nowych inwestycji GT na prawa człowieka
- Wzrost % umów zawartych z dostawcami, w których zawarto klauzule ESG

- Wzrost liczby zrealizowanych akcji wolontariatu pracowniczego w ciągu roku oraz liczby zaangażowanych pracowników
- Środki na projekty z obszaru społecznej odpowiedzialności
- Realizacja kampanii edukacyjnych z obszaru ESG na rzecz społeczności lokalnych

- Poprawa wskaźników zadowolenia Klienta: NPS $\geq 60\%$ w 2030 oraz $\geq 75\%$ w 2035, CSI $\geq 63\%$ w 2030 oraz $\geq 78\%$ w 2035 oraz FTR na poziomie 85% w 2035
- Do 2030: Obsługa Klienta 24/7, Wirtualny Contact Center i cyfrowi asystenci TAURONA wspierani sztuczną inteligencją
- Do 2035 80%: e-umów, e-faktur, kontaktów zdalnych, Klientów korzystających z Mój TAURON, mniej papieru

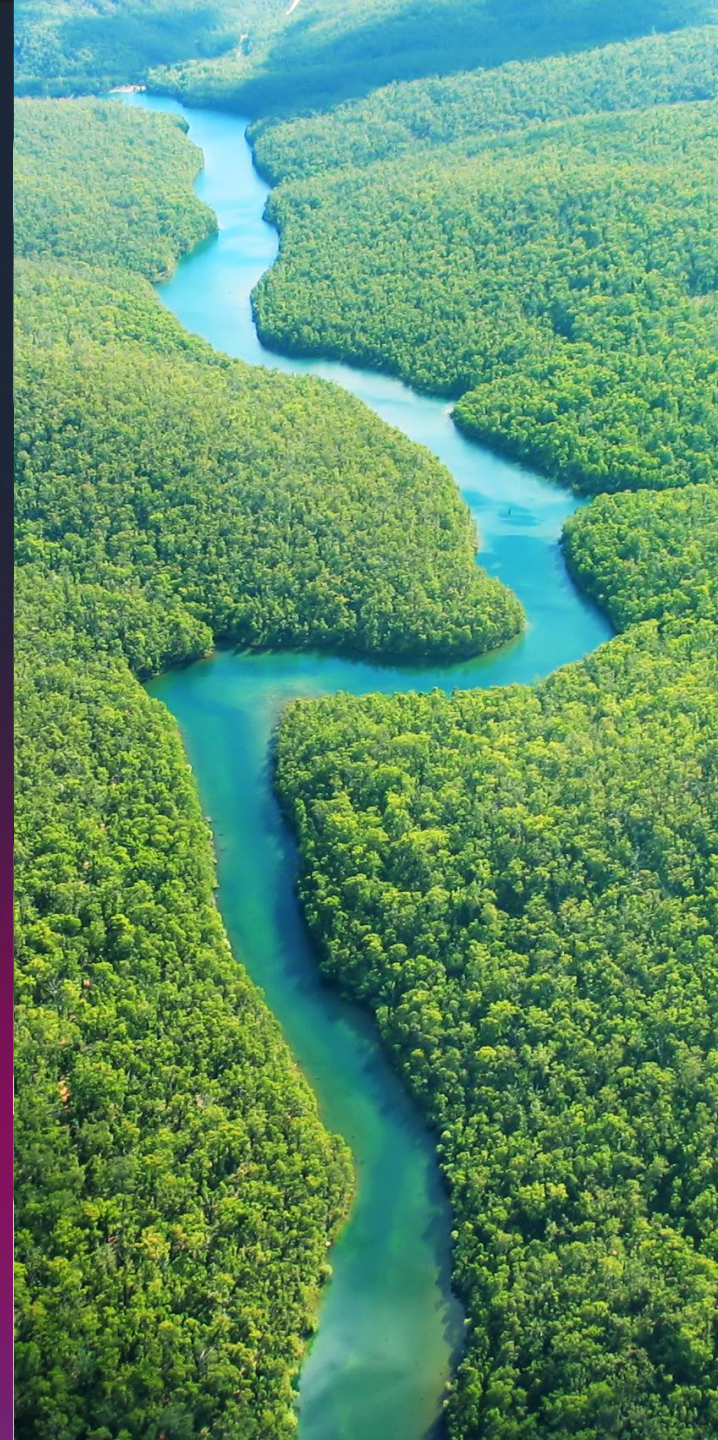


Strategia
Grupy TAURON
2025 - 2035

Strategia **ESG**

Grupy TAURON

ŁAD KORPORACYJNY



Nasze zobowiązanie: Zarządzanie w oparciu o najlepsze praktyki

CELE:

**ŁAD KORPORACYJNY
ZGODNY Z ZASADAMI
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**

**ZARZĄDZANIE RELACJAMI
Z DOSTAWCAMI ZGODNIE
Z WARTOŚCIAMI ESG**

**ZARZĄDZANIE
BEZPIECZEŃSTWEM,
CIĄGŁOŚCIĄ DZIAŁANIA
I RYZYKIEM W GRUPIE
TAURON**

DZIAŁANIA:

5 działań, w tym:

- Zarządzanie w Grupie TAURON zgodne z regulacjami, najlepszymi praktykami i wartościami.
- Przeciwdziałanie incydentom korupcji lub przekupstwa.
- Wzmocnienie roli organów zarządzających w zakresie zagadnień związanych z ESG.
- Wdrożenie procesu badania spełniania minimalnych gwarancji przez GT.

5 działań:

- Stosowanie najlepszych praktyk we współpracy z partnerami biznesowymi.
- Stopniowe wdrażanie na corocznych spotkaniach z dostawcami bloku tematycznego związanego z ESG.
- Zdefiniowanie i wdrożenie procesu zarządzania relacjami z dostawcami w kontekście wymagań regulacyjnych.
- Wprowadzenie i stosowanie kryterium local content w polityce zakupowej Grupy TAURON.
- Stosowanie praktyk płatniczych zgodnych z najlepszymi praktykami.

4 działania:

- Podnoszenie świadomości pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa i ochrony danych.
- Skuteczne zarządzanie istotnymi wpływami (IRO) ESG w Grupie TAURON.
- Monitorowanie skuteczności systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej.
- Analiza mająca na celu identyfikację, czy i w jaki sposób wpływy, ryzyka i szanse związane z ESG, zidentyfikowane w badaniu podwójnej istotności, będą mogły zostać włączone do systemu zarządzania ryzykiem korporacyjnym lub innego sposobu zarządzania.

AMBICJE:

- Cele zarządcze organów Spółki dominującej i spółek zależnych GT corocznie uwzględniające kwestie ESG
- Co najmniej 50% wynagrodzenia zmiennego Zarządów w GT i menadżerów zależne od celów lub wpływów związanych ze zrównoważonym rozwojem
- Stosowanie dobrych praktyk GPW

- 100% zweryfikowanych dostawców pod kątem zaległości podatkowych, obciążeń ZUS, compliance i popełnionych przestępstw
- Wzrost liczby kontrahentów objętych ankietą ESG
- 100% dostawców objętych Kodeksem postępowania dla Kontrahentów

- Opracowanie i wdrożenie systemu zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami w GT
- Powyżej 85% pracowników GT przeszkolonych w zakresie bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa
- Ograniczanie liczby naruszeń ochrony danych osobowych